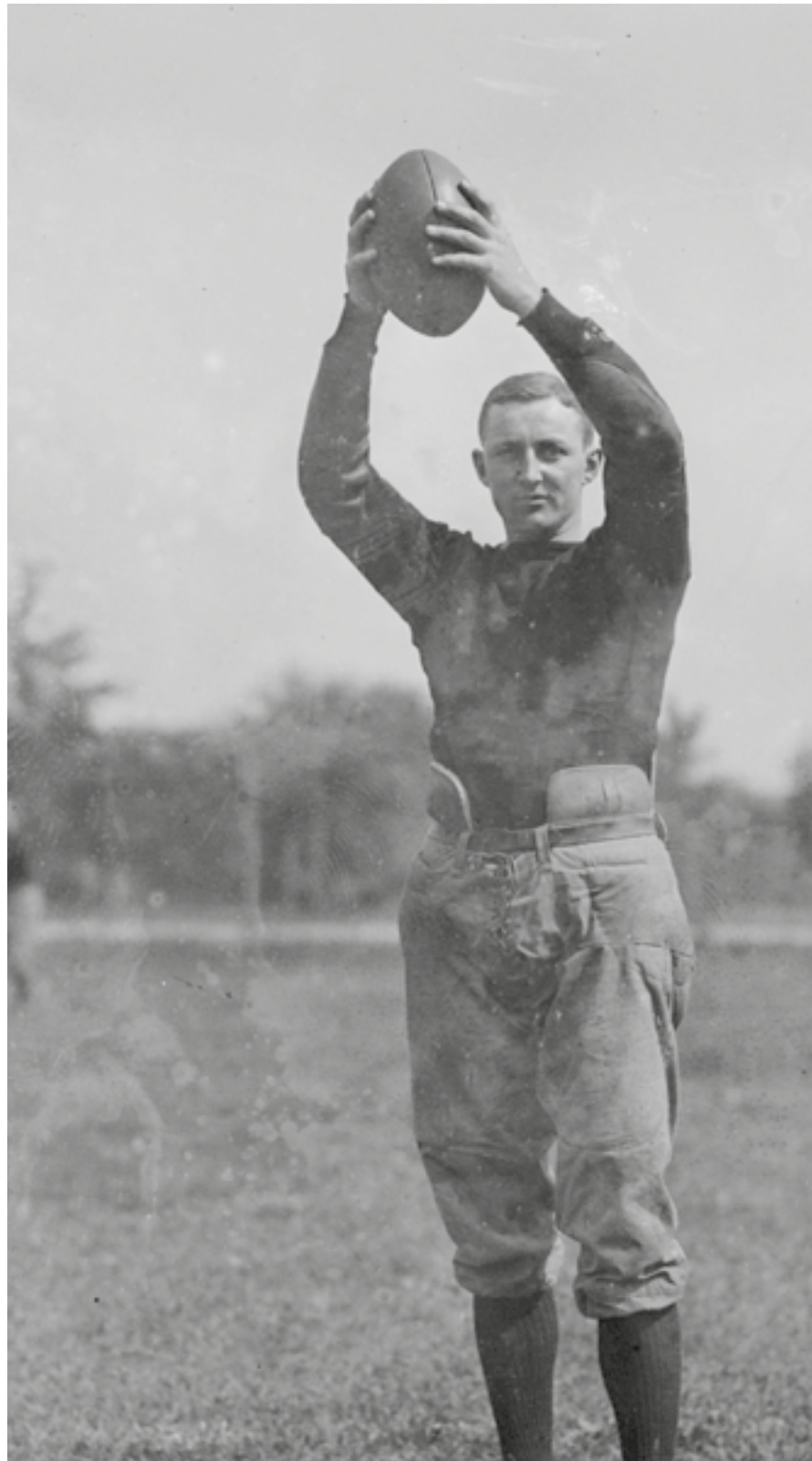


# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

---

Es más efectivo comunicar con estrategia que comunicar con cantidad.





# ¡SUPÉRATE!

Esa palabra resume lo que somos y hacemos en Brandsummit. Buscamos superarnos cada día y lo hacemos junto a marcas y personas que desean lo mismo que nosotros.

Nuestra filosofía nos mueve y fue lo que dio origen a Brandsummit Academy, un espacio de aprendizaje donde compartimos nuestra metodología y conocimientos sobre la construcción de marcas desde la comunicación.

Creemos que enseñar lo que hacemos es la mejor forma de lograr nuestro objetivo final: que cada día existan más marcas con cimientos y menos improvisadas.

**¡Bienvenidos  
a la superación!**

Comunica con sentido,  
construye tu marca.

**Diseña la estrategia**  
**Desarrolla la planificación**  
**Potencia la ejecución**

En este curso hablaremos  
sobre **ESTRATEGIA.**

---

Si quieres responder a las  
siguientes preguntas –y más–  
estás en el lugar correcto.

**¿Sobre qué temas  
puede hablar tu  
marca?**

**¿En qué canales y  
redes hacerlo?**

**¿Qué tono debe  
usar mi marca?**

## MARCA

Las marcas son más iguales de lo que crees. Te acompañaremos a plantearte las preguntas correctas para descubrir esa pequeña parte que realmente puede destacar y marcar la diferencia entre ser un producto/servicio o ser una marca.

## IMPENSCINDIBLES

No importa si es en redes sociales o en el teléfono de atención al cliente, hay elementos imprescindibles que unifican a una marca y afectan la percepción que se tiene de ella. Vamos a identificarlos y definirlos con actividades dinámicas y ejemplos.

## OBJETIVOS

Antes de crear contenido hay que saber por qué y para qué se quiere comunicar. En el proceso de dar respuesta a esta pregunta desmontaremos mitos y descubriremos exactamente qué necesita tu marca, según el momento y su público.

## AUDIENCIA

¿Sabes para quién comunicas? Las personas continuamente dejamos pistas de nuestros deseos, anhelos, gustos, preferencias... Aprende a identificar estos elementos para orientar tu comunicación y conectar asertivamente con tu audiencia.



## PLATAFORMAS

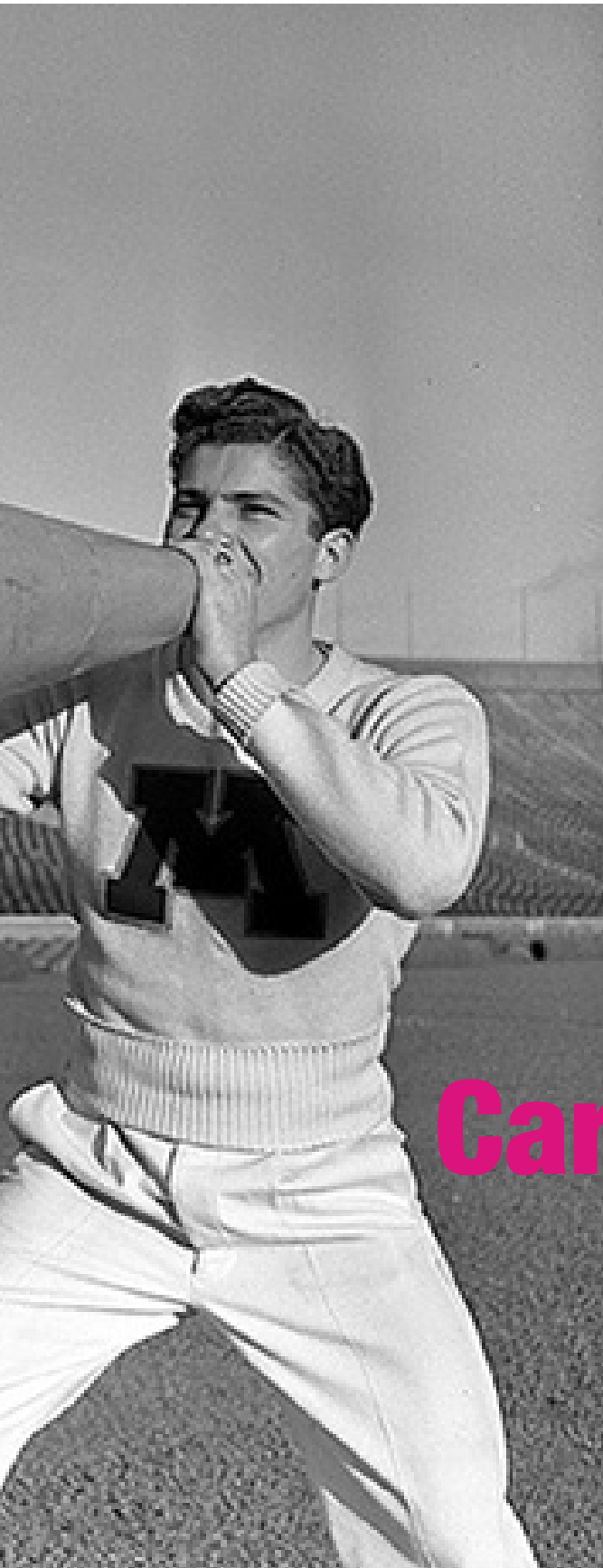
Estar en todo y no aportar nada es muy habitual. Para terminar de construir los cimientos de la comunicación de tu marca, decidiremos cuáles son sus espacios ideales evaluando recursos y capacidad de inversión (tiempo, dinero, equipo...).

¡Y con tu estrategia diseñada estás listo para planificar y ejecutar! Con sentido y dirección.









# Características

Máximo **5 alumnos**.

**Tres horas** de formación práctica presencial.

**TE ACOMPAÑARÁN...**

## David Baldoví



Como profesional de la construcción de marcas, con métodos propios contrastados en numerosos proyectos dirigidos, siempre trata de conocer el producto, empresa o persona con la que se va a trabajar, analizar su mercado y descubrir como pueden aportar valor a su audiencia. Para él ese es el secreto en la construcción de marcas: el análisis para conseguir una buena estrategia y acción posterior. Este método es el que trata de compartir en sus formaciones sobre branding y comunicación.

En sus palabras: *“mi formación siempre es intensa, personificada, potente, dinámica, atrevida y retadora.”*

## Natalia Perea



Psicóloga de marcas. Con ese nombre reúne sus dos profesiones: psicología y comunicación, las cuales pone día a día en práctica en su faceta como planificadora estratégica para empresas y en sus asesorías uno a uno para marcas personales.

Cree que analizar, cuestionar y comprender es lo que permite construir marcas consistentes que dejen de lado la improvisación y el “es que a mí me gusta”. “El ‘darse cuenta’ es uno de los procesos que más disfruto de mi trabajo. Ese momento en el que las personas descubren una nueva manera de entender lo que hacen y descubren que tener un producto y tener una marca no es lo mismo, lo es todo para mí.”

